

Stiftelsen Diakonhjemmet - Strategi for kommunikasjon og samfunnskontakt 2022-25

Hva skal vi oppnå med strategien?

Strategi for kommunikasjon og samfunnskontakt (K&S strategi) er *ett* av flere virkemidler for å realisere Diakonhjemmets [strategiplan for 2020-2030](#).

Diakonhjemmet løser viktige samfunnsutfordringer. Diakonhjemmet må bli mer kjent for å bygge troverdighet og renommé, og dermed styrke sin posisjon for å levere på sitt samfunnsoppdrag. Diakonhjemmets budskap må nå bedre ut, våre tjenester appellere til mange flere mennesker, også de i utsatte situasjoner. K&S strategien skal hjelpe oss med å vise hvordan vi gjør det.

K&S strategi er stiftelsens strategi, men er ikke løsrevet fra virksomhetenes egne strategiske valg. Vi forvalter et felles omdømme: virksomhetenes utfordringer og suksess er stiftelsens utfordringer og suksess, og omvendt.

Diakonhjemmet samlet, dvs stiftelsen og virksomhetene, har hver for seg ulike roller:

- Leverandør og utvikler av velferdstjenester med helse, omsorg og utdanning som kjernevirksomheter
- Diakonal og ideell samfunnsaktør
- Betydelig arbeidsgiver
- Forvalter og utvikler av eiendommer

K&S strategi søker å utnytte styrken og mulighetene som ligger i disse ulike rollene, bredden vårt tjenestetilbud, merverdien som ligger i forskningsbasert tilnærming til tjenesteutvikling og mangfoldet i vårt samlede nettverk. Strategien sikrer helhet og sammenheng, tydeliggjør mål og danner grunnlag for å prioritere ressurser.

En strategi med tre mål

- Vi skal skape engasjement om vårt samfunnsoppdrag
- Vi skal styrke samhandlingen mellom stiftelsen og virksomhetene.
- Vi skal jobbe planmessig med våre interesser

Målbilde, hovedstrategier og veivalg beskrevet i stiftelsens [strategiplan for 2020-2030](#) er rettesnor for all vår strategiske kommunikasjon, internt og eksternt. K&S-strategi er overordnet og konkretiseres med utgangspunkt i bestemte strategier, planer og vedtatte styringsdokumenter i stiftelsen og virksomhetene. Satsningene vil operasjonaliseres hver for seg og i kombinasjon med hverandre i ulike handlingsplaner. De vil suppleres med KPIer.

Kommunikasjonsarbeidet vil bygge på det beste som vi har, men alt er ikke på plass. For å lykkes vil kommunikasjonsarbeidet steg for steg og over tid bygge opp en vifte av tiltak, aktiviteter og verktøy.

Vi har ikke ett målbart referansepunkt for Diakonhjemmets omdømme eller posisjon i offentligheten. I løpet av 2022 skal vi derfor gjennomføre en omdømmeundersøkelse som gir oss en indikasjon, og som kan hjelpe oss å vurdere om vi over tid lykkes med strategiplan og K&S-strategien. Nedenfor følger en kort omtale av hvert mål og en skisse til innsatsområder under hvert av disse.

1. Vi skal skape engasjement om vårt samfunnsoppdrag

Stiftelsen har et vesentlig samfunnsoppdrag og realiserer sitt formål gjennom et omfattende tjenestetilbud innenfor helse, omsorg og utdanning. Som privat, ideell og diakonal institusjon har vi store muligheter til å bidra til å gjøre mer for flere. K&S strategi må bidra til at flere kjenner til, forstår og støtter oss i å ta og forvalte dette samfunnsoppdraget.

Innsatsområder:

- Utvikle spesifikke kommunikasjonsstrategier som tydeliggjør målgruppe og virkemiddelbruk for stiftelsens og virksomhetenes store utviklingsprosjekter
- Profilere aktivt felles satsninger, initiativ og samarbeidsprosjekter på tvers av virksomhetene
- Profilere og styrke våre diakonale tradisjoner og rolle på etablerte og nye arenaer
- Tydeliggjøre hva vi ønsker å få til og hva er signatur til Diakonhjemmet
- Være en tydelig og spennende historieforteller

2. Vi skal styrke samhandlingen mellom stiftelsen og virksomhetene

Stiftelsen og virksomhetene har ulike roller, og muligheter til å være aktive på ulike arenaer. Stiftelsen har et særlig ansvar for å bidra til at virksomhetene lykkes. K&S-strategi skal søke å utnytte styrken som ligger i bredden og i disse rollene.

Innsatsområder:

- Bruke aktivt felles satsninger og samarbeidsprosjekter - internt og eksternt
- Sikre at våre budskap er godt verdiforankrede og tydelige på «hva vi skal gjøre for deg»
- Utvikle mer planmessig samarbeid om et sett av felles årlige markeringer
- Utvikle kommunikasjonsverktøy som styrker muligheten for effektiv deling og synliggjøring av hva vi har og gjør sammen og på tvers av virksomhetene

3. Vi skal jobbe planmessig med våre interessenter

Stiftelsen har et urealisert potensial til å avhjelpe eksisterende og fremtidige behov. Stiftelsen og virksomhetene har mange interessenter som påvirkes ulikt av våre utviklingsplaner og beslutninger. Vi skal bygge relasjon og tillit i bredden av aktører i norsk samfunnsliv for å kunne treffe behovene. Vi skal styrke kontakten med våre interessenter og viktige samfunnsaktører for å skape forståelse for de ambisjoner og utfordringer stiftelsen og virksomhetene har og for å få støtte til å realisere eller løse disse.

Innsatsområder:

- Styrke myndighetskontakten med aktører som er viktige for sentrale prosesser som stiftelsen og våre virksomheter står i
- Intensivere kontakten med kirken og diakonale aktører om kirkens arbeid med diakoni
- Styrke kontakten og samarbeidet med mennesker og grupper av mennesker i utsatte situasjoner
- Styrke innsatsen for å motvirke polarisering og utenforskap og arbeidet for forståelse og fellesskap
- Sikre god dialog med våre interessenter internt og eksternt i Oslo, knyttet til utvikling på Diakonhjemmet hage
- Styrke samspillet med Virke om politiske påvirkningsprosesser

- Bistå hverandre og koordinere kommunikasjonsressursene på tvers av stiftelsen og virksomhetene i dialog med myndighetene
- Samarbeide tettere på tvers av stiftelsen og virksomhetene rundt beredskap og krisekommunikasjon

Prinsipper for vår kommunikasjon

I vår kommunikasjon skal vi være inkluderende, vise mangfold, være transparent samt være konsistent.